

ROOMI

consciously yours

ROOMI - CONSCIOUSLY YOURS

ROOMIs - *Consciously Yours*, är – förutom den genuina smakupplevelsen – en av de bärande idéerna bakom Toivio & Trum AB och varumärket ROOMI. Konceptet *Consciously Yours* är utvecklad av teamet bakom ROOMI¹. Som en del i ansvarstagandet tillämpar Toivio & Trum AB ISO-standarden ISO 26000 – *Vägledning för socialt ansvarstagande* i sin verksamhet².

ROOMI – ÄKTA VARA

En viktig del av vår vision är att kunna erbjuda våra kunder en genuin och äkta smakupplevelse av smaker i en nordisk tradition. Därför har vi valt att certifiera våra produkter med en Äkta Vara³ märkning, som ger en garanti att produkterna är i låg grad processade och utan tillsatser och i vårt fall utan konserveringsmedel. Helt enkelt ren naturlig råvara istället för tillsatser.

ROOMI – hållbar utveckling

En av grundförutsättningarna för att utveckla en ny dryckesprodukt - var att det fanns förutsättningar att göra produktionen enligt principerna för hållbar utveckling dvs, närproducerat, ekologiskt och klimatvänligt.

ROOMI - Närproducerat

ROOMI är en premiumprodukt från Dalarna och produceras hos Grangärde Musteri⁴. Tomas Tillman ägare och Vd, är en pionjär inom ekologisk bärödling och har en av Nordeuropas största odlingar – 80-100 ha – av ekologiska bär. De ekologiska odlingarna påbörjades redan 1979 och musteriet startade 1995. Hantering och pressning av bären och produktion av dryck fortfarande relativt småskaligt och hantverksmässigt utfört.

Mer info om närproducerat

NÄRPRODUCERAT

Under 1960-talet förändrades jordbruksproduktionen i Sverige med ökande volymer och pressade priser. Detta medförde att livsmedel produceras mera globalt och ökande transporter. Kvantitet blev ledordet istället för kvalitet.

En av vårt årtiondes viktigaste frågor är människans påverkan på miljön och det alltmer växande klimathotet. Genom att välja närproducerat är man med och minskar transporterna av livsmedel som står för en stor del av växthusgasutsläppen och luftföroreningarna. Intresset för närproducerade eller lokalproducerade livsmedel växer och för många har detta blivit en livsstil för ett hållbart samhälle.

VAD ÄR NÄRPRODUCERAT?

Närproducerade (eller lokalproducerat) livsmedel definieras enligt LivsmedelsSverige[1] som mat som produceras och konsumeras inom ett visst område där avsändaren framgår tydligt. Av den definitionen följer att det är upp till var och en att avgöra vad som är lokalt.

Källa: <http://www.handla-narproducerat.com/narproducerat.php>

NÄRPRODUCERAT OCH KULTURARV

Genom att handla närproducerade råvaror av svenska producenter tar vi också ett ansvar för vår framtida matproduktion och det kulturarv som dem representerar.

¹ Michael Toivio, Barbro Trum och Dan Trum.

² För mer info vänligen kontakta Michael Toivio, michael.toivio@roomi.se

³ <http://www.aktavara.org/>

⁴ För mer info: <http://www.grangardemusteri.se/>

ROOMI

consciously yours

ROOMI EKOLOGI – KRAV-certifierat

ROOMI är KRAV och EU-Eko certifierad. Det innebär att produktionen av ROOMI är producerat miljövänligt med bra arbetsmiljö, utan kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel.

ROOMI är fritt från konserveringsmedel och tillsatser som E-nummer.

Mer om KRAV

KRAV är **ekologiskt**, och mer därtill

– det betyder att djuren lever ett bra liv, grödorna odlas miljövänligt utan kemiska bekämpningsmedel eller konstgödsel, att bonden får en sjystare arbetsmiljö, att maten inte innehåller konstiga tillsatser eller har producerats med GMO. I jämförelse med EUs minimiregler för ekologisk produktion, den EU-ekologiska märkningen, eller EU-eko, så har KRAV mer långtgående regler för till exempel djuromsorg. KRAV har även regler för klimat och social hänsyn. Det har inte EU-eko.⁵
(www.krav.se)

ROOMI – Konsumtion

Det är nog välkänt för de flesta att konsumtionen ständigt ökar i vår – d.v.s. den rika – delen av världen. Vi vet också att detta inte är oproblematiskt, och läser och hör om den orättvisa fördelningen av världens resurser och miljöbelastningarna, inte minst klimathotet. Lösningen på frågan är emellertid inte först och främst att vi slutar konsumera utan snarare att vi börjar konsumera ansvarsfullt av rätt typ av produkter och tjänster.

Produkter där hela kedjan av produktionen har gjorts på ett ansvarsfullt och transparent sätt. Trots att konsumenternas medvetenhet har ökat – och även viljan att ta ansvar – finns det ännu relativt begränsat antal produkter som konsumenten kan välja för att ta sin del av ansvaret, utan att behöva känna osäkerhet inför sin konsumtion.

Toivio & Trum AB arbetar enligt – utan att vara perfekta – en etisk standard⁶ som gör att ROOMI-*Consciously Yours* uppfyller kriterierna för en ansvarsfull produkt. ROOMI och målsättningen bakom vår slogan *Consciously Yours* handlar om att leverera en produkt som kan få konsumenten känna att hon kan handla med gott samvete.

ROOMI – KLIMATKOMPENSERAT GENOM VI-SKOGEN

Det ekologiska fotavtrycket och/eller CO2-fotavtrycket är termer som används i diskussionen kring ansvarstagandet i klimatfrågan. Man kan göra beräkningar på klimatpåverkan på dels företaget som helhet, dels på produkten. Toivio & Trum AB klimatkompenserar både produktion och transporter av ROOMI-produkter genom ett avtal med Vi-Skogen⁷.

⁵ www.krav.se

⁶ För mer info kontakta Michael Toivio, Mob. 0705 38 06 10, michael.toivio@roomi.se

⁷ http://www.viskogen.se/?gclid=CM_728Xb08ACFWfcqgodaRsARg

ROOMI

consciously yours

Mer info kommer att komma på hemsidan www.roomi.se eller kontakta Michael Toivio, michael.toivio@roomi.se.

Mer om klimatkompensation

Klimatkompensation är ett viktigt verktyg i det internationella klimatarbetet. Som en del i ett aktivt hållbarhetsarbete väljer många företag och organisationer att klimatkompensera som ett sätt att ta ansvar för de utsläpp man inte lyckas undvika i den egna verksamheten.⁸

Klimatkompensation är en metod för att begränsa utsläpp av växthusgaser. Människor, företag eller organisationer köper utsläppskrediter (utsläppsreduktioner eller utsläppsrätter) som motsvarar hela eller delar av de utsläpp man själv ger upphov till.

Exempel: Ett litet företag släpper ut 30 ton koldioxid årligen och väljer därför att köpa 30 utsläppsreduktioner varje år. Då begränsas 30 ton växthusgas i ett specificerat projekt på något annat ställe varifrån utsläppsreduktionerna kommer, oftast vid utbyggnad av förnybara energikällor i utvecklingsländer. Det lilla företagets påverkan på klimatet har således suddats ut företaget kan anses klimatneutralt.⁹

ROOMI – Stiftelse

Bolaget Toivio & Trum AB, bakom varumärket ROOMI kommer att utdela en procentsats av försäljningen till stiftelsen ROOMI. ROOMI Stiftelsens ändamål är:

- att stödja ungdomar och kultur bland annat i samarbete med Dan Andersson Sällskapet
- att stödja hållbar utveckling inom matproduktion, bland annat produktutveckling av inom bär- och fruktproduktion.
- att verka filantropiskt både lokalt och globalt

För mer info om ROOMIs ansvarstagande,

Vänligen kontakta:

Michael Toivio

michael.toivio@roomi.se

Mob. 0705 38 06 10

⁸ <http://respectclimate.se/klimatkompensation/>

⁹ Wikipedia