

ROOMI – Consciously yours

VÅRT ANSVARSTAGANDE

Toivio & Trum AB (härefter T&T) och varumärket ROOMI, tillämpar ISO-standarden *ISO 26000 – Vägledning för socialt ansvarstagande* i sin verksamhet, enligt nedan.

Introduktion

Frågor kring CSR eller etiskt och socialt ansvarstagande har allt mer aktualiserats inte minst genom ökad kommunikation om arbetsvillkor globalt och konsumentens medvetenhet. Detta samtidigt som det fanns en del oklarheter vad ett socialt ansvarstagande innebar. Enligt forskarna i *CSR: Företagsansvar i förändring* fanns det inte något enkelt svar på den frågan (2008). 2010 antogs emellertid internationellt en ISO-standard om socialt ansvarstagande *ISO 26000 – Vägledning för socialt ansvarstagande* som innebar ett standardiserings-förslag av organisationers sociala ansvarstagandet.

Personerna bakom – Michael Toivio, Barbro och Dan Trum – varumärket ROOMI och bolaget Toivio & Trum AB, tog tidigt beslut om att verksamhetens skulle genomsyras av högt ansvarstagande ekonomiskt, socialt och ekologiskt. Michael Toivio som undervisar i tillämpad etik på Högskolan Dalarna sedan 2002, har i samarbete med Barbro och Dan Trum tagit fram bolagets tillämpning av ISO 26000 (nedan).

Definition av socialt ansvarstagande enligt ISO 26000 och dess tillämpning inom ROOMI och Toivio & Trum AB.

1. En organisations ansvar för effekterna som dess beslut och aktiviteter har på samhället och miljön så att dessa genom ett öppet och etiskt uppträdande:
 - Toivio & Trum AB har som målsättning att arbeta med närproducerad av bär, frukt och relaterade produkter, och bidra till närsamhällets utveckling på ett hållbart sätt. Bolaget skall verka för hög transparens i dess verksamhet.

- **Leder till hållbar utveckling, hälsa och samhällets välfärd**
 - T&Ts affärsidé är bla att förädla och utveckla ekologiska närodlade bär- och fruktprodukter. Varumärket Roomi står för en modern och hälsosam livsstil, som erbjuder ett premiumalternativ till alkoholhaltiga drycker. Exempelvis Roomi Svarta vinbär¹/Aronia² – där båda klassas som så kallade "superfoods" - innehåller stora mängder antioxidanter³, mineraler och vitaminer. Därmed kan konsumenten erbjudas ett ansvarsfullt hälsosamt alternativ. Samma grundtankar gäller även vid framtagning av kommande produkter.
- **Tar hänsyn till intressenternas förväntningar**
 - T&T's intressenter är i korthet förutom konsumenten, miljön, närsamhället, producent, leverantörer, distributörer, intresseföreningar och samhället i stort. T&Ts målsättning är att bidra med en ansvarsfull högkvalitativa produkter och bidra till samhällsutveckling på ett hållbart sätt.
- **Följer gällande lagstiftning och är i överensstämmelse med internationella uppförandenormer**
 - T&Ts målsättning är att i högsta grad strikt respektera sina avtal - pacta sunt servanda - , genomsyras god redovisningssed samt uppfyllelse av gällande svensk lagstiftning samt internationella uppförandenormer⁴

¹ Några viktiga identifierade näringsämnen i Svarta vinbär:

- **Vitaminer:** Vitamin B2, Vitamin C, Vitamin E -alfa-tokoferol, -beta-tokoferol, -gamma-tokoferol, Tiamin (B1), Riboflavin (B-12), Folsyra
- **Mineraler:** Kalcium, Järn, Koppar, Kalium, Selen
- **Antocyanider(färgpigment):** Cyanidin, Delphinidin, Antocyanosider
- **Karotenoider:** Alfa-karoten, Beta-karoten

² Aroniabäret är rikast av alla bär på antioxiderande antocyaniner. Förutom bärets unika antioxidantinnehåll är aroniabäret mycket rikt på vitaminer, i synnerhet A-, E-, B2- och C-vitamin. Det innehåller även naturliga karotener, naturligt järn och naturligt kalcium till skillnad från många näringstillskott som istället innehåller syntetiska vitaminer och mineraler. Vitaminerna, mineralerna och fenolföreningarna inverkar på enzyms funktion, dämpar infektions- och allergisymptom samtidigt som de effektivt saktar ner den snabba tillväxt som bakterier och virus har.

³ Svarta vinbär ett 15-tal antocyaniner som även finns i andra blållila bär som blåbär, björnbär och acaibär. Innehåller även karotenoider och ellagsyra som skyddar hudceller mot farligt solljus (som bildar singlettsyre).

⁴ I relevanta delar: Global Compact, GRI, Triple Bottom Line, Social Accountability 8000, ILO-konventionen etc. Allt är dock inte aktuellt för T&Ts verksamhet, åtminstone i det korta perspektivet.

- **Genomsyrar organisationen och praktiseras i deras relationer**
 - Samtliga medarbetare i T&T är informerade och väl medvetna om målsättningen inom socialt ansvarstagande och tillämpar detta i sina uppdrag.

STANDARDENS UPPBYGGNAD

1. 7 Principer:

- **Ansvarsskyldighet (accountability),**
 - T&T har som mission att bidra med högkvalitativa och ansvarsfulla produkter, där hållbar utveckling och socialt ansvarstagande tillämpas i hela kedjan. T&T kommer vidare att göra årliga ansvars-rapporter där verksamheten utvärderas utifrån ISO26000.
- **Transparens**
 - T&T har som målsättning att vara öppna, ärliga och transparenta i sin verksamhet och i relationer med samarbetspartners och intressenter t.ex. i sina avtalsförfaranden. Detta gäller både i internt och externt.
- **Etiskt uppträdande**
 - T&T har som målsättning att förutom uppfylla lagen, göra rätt och vara rättvis, vara en god samhällsmedborgare, samt verka för hållbar utveckling, socialt, ekonomiskt och ekologiskt.
- **Erkännande av intressenter**
 - T&T har som målsättning att identifiera samt respektera sina intressenter och genom analys och dialog balansera olika intressen i verksamheten.
- **Efterlevnad av lagar**
 - T&T har som målsättning att ta fullt ansvar när det gäller efterlevnad av lagar, goda seder och förordningar.
- **Efterlevnad av internationella uppförandenormer**
 - (Se ovan)

- **Respekt för mänskliga rättigheter**

- T&T har som målsättning att ta högt ansvar samt respektera människans värdighet och tillämpa mänskliga rättigheter i alla dess relevanta delar för verksamheten.

7 Kärnområden:

- **Konsumentfrågor**

- T&T har konsumenten som en av sina prioriterade intressenter och företagets mission är att erbjuda, högkvalitativa produkter, där hela verksamheten och kedjan genomsyras av hög grad av ansvarstagande, med te.x. närproduktion, Krav-märkning och klimatneutralitet, socialt ansvarstagande. Det innebär att konsumenten erbjuds en högkvalitativ produkt med mycket lågt ekologiskt fotavtryck som kan konsumeras med gott samvete.

- **Lokal samhällsutveckling**

- T&T har som målsättning att ta ekonomiskt, juridiskt, etiskt och filantropiskt ansvar som bidrar till hållbar utveckling. Filantropiska ansvaret innebär bl.a. att man avsätter en procentsats (1%) av omsättningen till Roomi Stiftelse som delar ut medlen årligen enligt urkunden (för mer info se Roomi Stiftelse).

- **Rättvis verksamhetsutövning**

- T&T värnar om rättvisa i sina avtal både internt och externt.

- **Miljö**

- T&Ts hela verksamhet bygger på ett stort miljöhänseende. Råvaror och produkter sker enligt närhetsprincipen, dvs samtliga råvaror och produktion skall vara ekologiska och ske närmast möjligt. Detta för:
 - Att undvika långa transporter
 - Att stödja närsamhället
 - Att stödja naturvärden i närområdet
 - Att ta vara på de naturliga och goda förutsättningarna i form av ren luft och gynnsamma odlingsförhållanden
 - Att arbeta med ekologiska produkter och råvaror
 - Att arbeta för klimatneutral produktion och transporter
 - Att undvika spridning av gifter
 - Att undvika tillsatser i sina produkter

- **Arbetsvillkor**

- Arbetsvillkor inom T&T och i hela kedjan skall respektera ingångna avtal, människans värdighet, mänskliga rättigheter och rättvisa.

- **Mänskliga rättigheter**

- T&T (Se ovan). Mänskliga rättigheter skall respekteras i hela T&Ts verksamhet.

För vidare frågor, vänligen kontakta!

Michael Toivio

Mail: info@roomi.se

Mob : +46705 38 06 10